

**APLIKASI TOKO *ONLINE (E-COMMERCE)* BERBASIS PHP
DAN MYSQL**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada Jurusan
Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika**

Oleh:

IMAM RIVAI

L 200 120 072

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2016**

HALAMAN PERSETUJUAN

**APLIKASI TOKO *ONLINE (E-COMMERCE)* BERBASIS PHP
DAN MYSQL**

PUBLIKASI ILMIAH


oleh:

IMAM RIVAI

L 200 120 072

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Heru Supriyono, M.Sc.

NIK.970

HALAMAN PENGESAHAN

**APLIKASI TOKO ONLINE (E-COMMERCE) BERBASIS PHP
DAN MYSQL**

OLEH

IMAM RIVAI

L 200 120 072

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Komunikasi dan Informatika.
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Jumat, 22 April 2016
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Dr. Heru Supriyono, M.Sc.

(
.....)

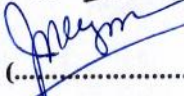
(Ketua Dewan Penguji)

2. Husni Thamrin, S.T., M.T., Ph.D.

(
.....)

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.

(
.....)

(Anggota II Dewan Penguji)

Publikasi ilmiah ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana

Tanggal 3 Mei 2016

Mengetahui,


Dekan
Fakultas Komunikasi dan Informatika

Husni Thamrin, S.T., M.T., Ph.D.
NIK: 706


Ketua Program Studi
Informatika

Dr. Heru Supriyono, M.Sc.
NIK: 970

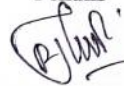
PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 02 Mei 2016

Penulis



IMAM RIVAI

L 200 120 072



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: informatika@ums.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

012/A.3-II.3/INF-FKI/V/2016

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Biro Skripsi Program Studi Informatika menerangkan bahwa :

Nama : Imam Rivai
NIM : L20012072
Judul : APLIKASI TOKO *ONLINE (E-COMMERCE)* BERBASIS PHP
DAN MYSQL.
Program Studi : Informatika
Status : **Lulus**

Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Skripsi, dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 02 Mei 2016

Biro Skripsi Informatika



Endang Wahyu Pamungkas, S.Kom., M.Kom.

preferences



Processed on: 30-Apr-2016 10:17 WIB
ID: 667657611
Originality Report
Word Count: 2631
Submitted: 1

Document Viewer

APLIKASI TOKO ONLINE (E- COMMERCE) BERBASIS PH...

By Irmam Rivali

[exclude quoted](#) [exclude bibliography](#) [exclude small matches](#)

APLIKASI TOKO ONLINE (E-COMMERCE) BERBASIS PHP DAN MYSQL Abstrak Cv Arbain Jaya Mandiri Group adalah perusahaan yang menghadapi masalah di bidang pemasarannya, dimana perusahaan tersebut sudah mempunyai website namun belum mempunyai toko online, sehingga dalam memasarkan produknya perusahaan tersebut kurang luas cakupannya, ini menyebabkan pendapatan yang di peroleh perusahaan tersebut kurang maksimal. Aplikasi toko online (e-commerce) adalah solusi dari permasalahan tersebut,

aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Aplikasi ini dibuat dengan

19

metode waterfall, dalam metode tersebut masih ada tahapan-tahapan lainnya, sedangkan untuk penelitiannya sendiri menggunakan metode eksperimen dan pendekatan kuantitatif untuk pengujian tingkat penerimaan pemakai aplikasi. Berdasarkan pengujian black box yang dilakukan oleh admin dan pengujian tingkat penerimaan calon pemakai dilakukan dengan cara meminta responden untuk mencoba sistem yang dibuat kemudian mengisi kuesioner yang disediakan

dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini berjalan dengan baik.

28

Tujuan dari tugas akhir ini adalah membuat aplikasi

31

toko online (e-commerce) dimana pelanggan dapat memesan secara online dengan mudah dan cepat, sehingga keuntungan yang diperoleh perusahaan tersebut dapat tercapai dengan maksimal. Kata Kunci : Aplikasi, E-commerce,

Similarity Index	Similarity by Source
22%	Internet Sources: 19% Publications: 2% Student Papers: 11%

[previous paper](#) [next paper](#)

mode: [show highest matches together](#)



1	3% match (student papers from 19-Apr-2016) Class Publikasi Wisuda Juni Assignment Publikasi Wisuda Juni Paper ID: 661836511	
2	2% match (Internet from 17-Nov-2015) http://eprints.dinus.ac.id	
3	2% match (Internet from 17-Dec-2015) http://repository.unib.ac.id	
4	1% match (Internet from 22-Dec-2015) http://repository.widyatama.ac.id	
5	1% match (student papers from 18-Apr-2014) Submitted to London School of Marketing	
6	1% match (student papers from 20-Apr-2016) Class Publikasi Wisuda Juni Assignment Publikasi Wisuda Juni Paper ID: 662385472	

APLIKASI TOKO *ONLINE* (*E-COMMERCE*) BERBASIS PHP DAN MYSQL

Abstrak

Cv Arbain Jaya Mandiri Group adalah perusahaan yang menghadapi masalah di bidang pemasarannya, dimana perusahaan tersebut sudah mempunyai website namun belum mempunyai toko *online*, sehingga dalam memasarkan produknya perusahaan tersebut kurang luas cakupannya, ini menyebabkan pendapatan yang di peroleh perusahaan tersebut kurang maksimal. Aplikasi toko *online* (*e-commerce*) adalah solusi dari permasalahan tersebut, aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL. Aplikasi ini dibuat dengan metode *waterfall*, dalam metode tersebut masih ada tahapan-tahapan lainnya, sedangkan untuk penelitiannya sendiri menggunakan metode eksperimen dan pendekatan kuantitatif untuk pengujian tingkat penerimaan pemakai aplikasi. Berdasarkan pengujian *black box* yang dilakukan oleh admin dan pengujian tingkat penerimaan calon pemakai dilakukan dengan cara meminta responden untuk mencoba sistem yang dibuat kemudian mengisi kuesioner yang disediakan dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini berjalan dengan baik. Tujuan dari tugas akhir ini adalah membuat aplikasi toko *online* (*e-commerce*) dimana pelanggan dapat memesan secara online dengan mudah dan cepat, sehingga keuntungan yang diperoleh perusahaan tersebut dapat tercapai dengan maksimal.

Kata Kunci : Aplikasi, *E-commerce*, MySQL, PHP, *Waterfall*.

Abstract

Cv Arbain Jaya Mandiri Group is a company which confronts problems in marketing, where the company already has a website but do not have an online store yet, so the scope in marketing the company's products are less wide, this cause to the income obtained by the company is less of maximum. Online store application (*e-commerce*) is the solution of this problem in these application uses programming language PHP and MySQL database. The application is built using waterfall method, in still there are another phases, meanwhile for his own research uses experimental methods and qualitative approaches to test user acceptance levels of the application. Based on black box testing performed by administrator and user candidates acceptance testing is done by asking the respondents to try out the systems made then fill out provide questionnaire, it can be conclude that the application is running properly. The aim of this paper is to make online store application (*e-commerce*) where the customers can order by online easily and quickly, so the advantage obtained by the company can be reached maximum.

Key Word: Application, *E-commerce*, MySQL, PHP, *Waterfall*.

1. PENDAHULUAN

Pada saat ini, teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat, seiring kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang penting bagi keberlangsungan hidup manusia. Tidak hanya untuk masyarakat saja teknologi juga berperan penting bagi perusahaan-perusahaan yang sedang berkembang maupun yang sudah maju. CV Arbain Jaya Mandiri Group adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan madu. Namun perusahaan tersebut menghadapi masalah di bidang pemasarannya, dimana perusahaan tersebut sudah mempunyai website namun belum mempunyai toko *online*. Perusahaan tersebut dalam sistem penjualannya dan promosinya masih menggunakan website dan sosial media tanpa adanya toko *online* (*e-commerce*), sehingga pendapatan yang diperoleh perusahaan tersebut kurang maksimal.

Zwass (1996) dalam jurnal yang berjudul “Electronic Commerce: Structures and Issues“ mengemukakan bahwa *electronic* perdagangan (*e-commerce*) adalah suatu sarana untuk berbagi informasi bisnis, menjaga hubungan bisnis, dan melakukan transaksi bisnis melalui jaringan telekomunikasi.

Fariborzi dan Zahedifard (2012) dalam jurnal yang berjudul “E-mail Marketing: Advantages, Disadvantages and Improving Techniques” mengatakan bahwa *e-commerce* merupakan cara organisasi untuk melakukan bisnis, mereka berupaya untuk mendorong perusahaan-perusahaan publik dan swasta untuk mengadopsi *e-commerce* sebagai alat untuk menjadi lebih kompetitif di pasar global.

Bingi dan Mir (2000) dalam jurnal yang berjudul “The Challenges Facing Global E-commerce: A Multidimensional Perspective” mengatakan bahwa dalam melaksanakan e-bisnis perusahaan masih terbatas dengan adanya letak geografis suatu perusahaan, dengan adanya inisiatif *e-commerce* maka kita dapat dengan mudah melakukan e-bisnis secara global.

Ahmed dan Dalbir (2011) dalam “Potential E-Commerce Adoption Strategies For Libyan Organization“ mengatakan bahwa penerapan *electronic commerce* (*e-commerce*) telah menjadikan hubungan yang erat antara produsen dan pelanggan sehingga dalam penerapan e-commerce bisa merambah sampai ke lokasi terpencil.

Iyas (2011) dalam skripsi yang berjudul “Implementasi sistem Penjualan *Online* Berbasis *E-commerce*” yang mengatakan bahwa dimasa yang sekarang ini perusahaan harus pandai dalam memasarkan produknya, *e-commerce* merupakan pilihan yang tepat dalam memasarkan produk-produk suatu perusahaan.

Menurut Sihombing (2009) dengan judul skripsi “Perancangan *E-commerce* di Toko Buku Rohani Logos” berpendapat bahwa dengan meluasnya perdangan global, tidak cukup bagi perusahaan hanya mengandalkan selebaran dan iklan dalam media pemasaran . Dengan mengaplikasikan situs *e-commerce* pada toko tersebut maka konsumen akan mengetahui barang atau buku yang ditawarkan toko tersebut.

Dari kutipan diatas dapat disimpulkan bahwa toko *online* atau biasa yang di sebut dengan *e-commerce* merupakan bagian yang sangat penting dalam pemasaran produk dalam sebuah perusahaan . Perusahaan yang memasarkan produk mereka hanya terbatas kedalam toko-toko saja tanpa adanya toko *online*, membuat produk perusahaan tersebut kurang dikenal oleh masyarakat dan keuntungan perusahaan tersebut menjadi berkurang.

Dari permasalahan yang dihadapi oleh CV. Arbain Jaya Mandiri Group dapat disimpulkan bahwa perusahaan tersebut membutuhkan sebuah aplikasi toko *online* yang bisa menampung produk-produk yang ada dalam perusahaan tersebut, sehingga dalam memasarkan produknya,

perusahaan tersebut tidak terkendala letak geografis serta memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual oleh perusahaan tersebut dan membantu perusahaan tersebut dalam mempromosikan produk kepada konsumen, sehingga keuntungan yang di peroleh perusahaan tersebut dapat tercapai dengan maksimal, bagi admin diberi kemudahan dalam pengolahan data transaksi untuk pembuatan laporan perusahaan tersebut.

2. METODE

Tugas akhir ini termasuk penelitian terapan atau *Applied Research* (Kothari 2004). Metode yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi di lapangan dengan menggunakan metode *waterfall*, dimana dalam metode tersebut masih mempunyai bagian-bagian, diantaranya yaitu analisis kebutuhan, pengumpulan data, perancangan sistem, pembuatan sistem, pengujian sistem dan pembuatan naskah publikasi.

2.1 Analisa Kebutuhan

Penelitian ini dilakukan untuk menerapkan teknologi web yang sedang populer yaitu Aplikasi toko online (*e-commerce*) berbasis PHP dan MySQL, sehingga diharapkan dengan pembuatan aplikasi ini maka perusahaan tersebut dapat memasarkan produknya keseluruh pelosok tanah air.

2.2 Pengumpulan Data

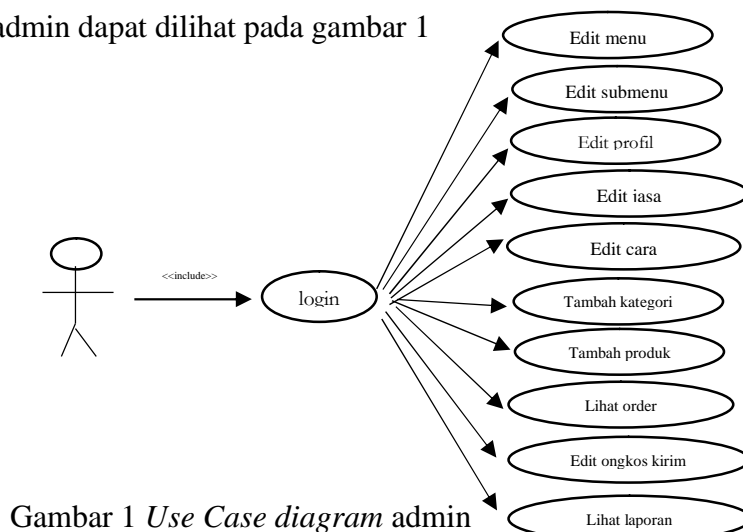
Metode ini dilakukan dengan mengumpulkan data dari berbagai sumber. Diantaranya yaitu berupa data produk, jurnal penelitian, buku, dan artikel pada *website* yang dijadikan sebagai referensi dalam membangun aplikasi.

2.3 Perancangan Sistem

Perancangan sistem meliputi pembuatan desain atau rancangan *use case*, *user interface*, *database*, dan *coding*.

2.3.1 Use case diagram admin

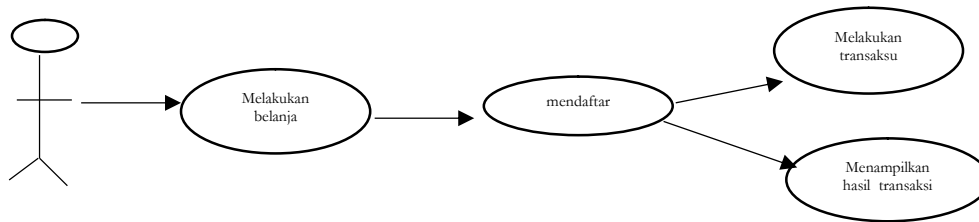
Use case diagram admin dapat dilihat pada gambar 1



Gambar 1 Use Case diagram admin

2.3.2 Use case diagram user

use case diagram user dapat dilihat pada gambar 2



Gambar 2 Use Case diagram user

2.4 Pembuatan Aplikasi

Pembuatan aplikasi dilakukan dengan menggunakan beberapa *hardware* dan *software*. Hardware yang digunakan antara lain adalah laptop dengan spesifikasi prosesor Intel Core i3-2330M, *harddisk* 500GB, RAM 2GB dan *handphone* dengan spesifikasi prosesor 5 Core, Ram 2GB, dan memori internal 16GB. Sedangkan *software* yang digunakan adalah sistem operasi menggunakan Microsoft Windows 7 Ultimate, aplikasi *web server* menggunakan XAMPP dan *web browser* Google Chrome untuk menampilkan hasil.

2.4.1 Perancangan Database

Perancangan *database* merupakan proses untuk menentukan isi data yang dibutuhkan untuk mendukung rancangan sistem. Model rancangan *database* yang dibangun adalah model *relationship* dimana seluruh tabel data yang digunakan diantaranya sebagai berikut:

2.4.1.1 Tabel Admin

Struktur tabel admin dapat dilihat pada tabel 1

Tabel 1. Tabel Admin

Field	Type	Ukuran	Keterangan
username	Varchar	50	Primary key
password	Varchar	50	
Nama_lengkap	Varchar	100	
Email	Varchar	100	
No_telp	Varchar	20	
Level	Varchar	20	
blokir	Enum	`	

2.4.1.2 Tabel Produk

Struktur tabel produk dapat dilihat pada tabel 2

Tabel 2. Tabel Produk

Field	Type	Ukuran	Keterangan
Id_produk	Int	5	Primary key
Id_kategori	Int	5	
Nama_produk	Varchar	100	
Produk_seo	Varchar	100	
Deskripsi	Text		
Harga	Int	20	
Stok	Int	3	
Berat	Decimal	5,2	
Tgl_masuk	Date		
Gambar	Varchar	100	
Dibeli	Int	5	
Diskon	Int	5	

2.4.1.3 Tabel Kategori

Struktur tabel kategori dapat dilihat pada tabel 3

Tabel 3. Tabel Kategori

Field	Type	Ukuran	Keterangan
Id_kategori	Int	5	Primary key
Nama_kategori	Varchar	100	
Kategori_seo	varchar	100	

2.4.1.4 Tabel Shop Pengiriman

Struktur tabel shop pengiriman dapat dilihat pada tabel 4.

Tabel 4. Tabel ShopPengiriman

Field	Type	Ukuran	Keterangan
Id_perusahaan	Int	10	Primary key
Nama_perusahaan	Varchar	100	

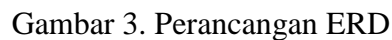
2.4.1.5 Tabel Kota

Struktur tabel kota dapat dilihat pada tabel 5.

Tabel 5. Tabel Kota

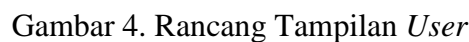
Field	Type	Ukuran	Keterangan
Nama_kota	Varchar	100	Primary key
Biaya_kirim	Int	10	

Perancangan ERD dapat dilihat pada gambar 3.

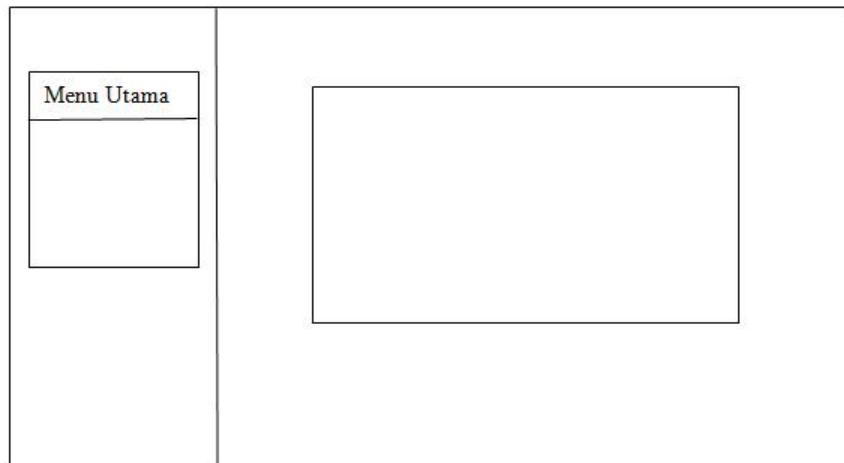


2.4.3.1 Perancangan Tampilan *User*

Rancang tampilan halaman user dapat dilihat pada gambar 4.



Rancang tampilan admin dapat dilihat pad gambar 5.



Gambar 5. Rancang tampilan admin

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil Aplikasi

3.1.1 Halaman Beranda

Halaman beranda adalah tampilan utama dimana website tersebut di akses, halaman tersebut berisi menu beranda, profil, produk, keranjang belanja, cara pembelian dan hubungi kami. Halaman beranda dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 6. Halaman Beranda

3.1.2 Halaman Produk

Halaman Produk yaitu halaman yang berisi tentang produk yang dijual pada toko tersebut. Halaman produk dapat dilihat pada gambar 7.



Gambar 7. Halaman Produk

3.1.3 Halaman Cetak Struk Pembelian

Halaman cetak struk pembelian belanja merupakan halaman yang berisi tentang detail order yang dibeli dan harga yang harus dibayar oleh pelanggan. Halaman tersebut dapat dilihat pada gambar 8.



SOLUSI TEPAT MEMILIH HERBAL
 Alamat : Jalan Ahmad Yani No. 168, Kartasura
 No Telepon 0816574300, Email madu@arba'in@gmail.com

DETAIL ORDER PRODUK

Proses Order Telah Selesai, Berikut Detail Data Ordernya :

ID Order/Pemesanan : 71
 Nama Pemesan : dewi
 Alamat Pemesan : jakarta
 No HP Pemesan : 098898002
 Email Pemesan : dewi@gmail.com

Nama Produk	Berat (Kg)	Qty	Harga (Rp.)	Sub Total (Rp.)
AR HABBAT (HABBATUS SAUDA PLUS)	0.20	1	15000	15000

Total : Rp. 15.000,00

Ongkos Kirim untuk Tujuan Kota Anda : Rp. 25.000,00/Kg

Total Berat : 0.2 Kg

Total Ongkos Kirim : Rp. 5.000,00

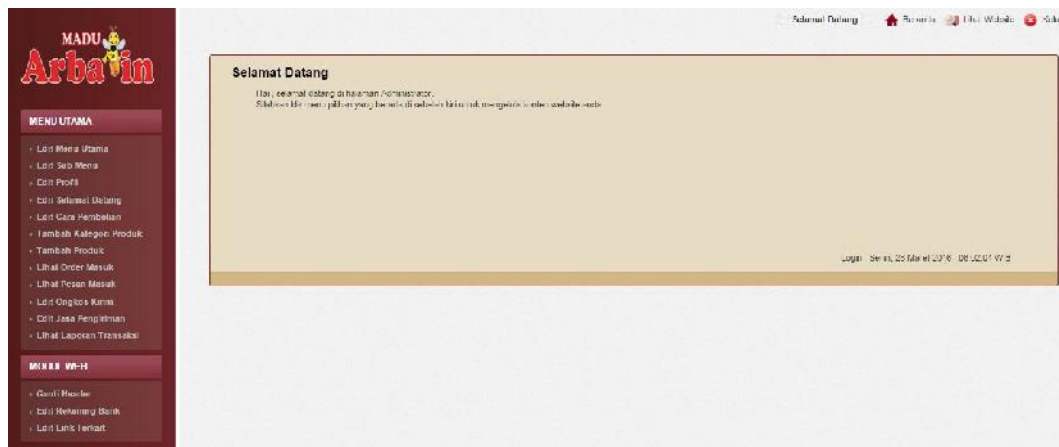
Grand Total : Rp. 20.000,00

- Data order dan nomor rekening transfer sudah terkirim ke email Anda.
 - Apabila Anda tidak melakukan pembayaran dalam 3 hari, maka data order Anda akan terhapus (transaksi batal)
 - Konfirmasi Pembayaran :

Gambar 8. Halaman cetak struk pembelian

3.1.4 Halaman Beranda Admin

Halaman beranda admin adalah halaman yang berguna untuk mengedit hal-hal yang berkaitan dengan toko tersebut. Halaman tersebut dapat dilihat pada gambar 9.



Gambar 9. Halaman Beranda admin

3.1.5 Halaman Order Masuk

Halaman order masuk adalah halaman yang berisi produk yang telah di beli oleh pelanggan beserta data pribadi pelanggan. Halaman Order Masuk dapat dilihat pada gambar 10.

Order Masuk						
#	No. Order	Nama Konsumen	Tgl. Order	Jam	Status	Aksi
<input type="checkbox"/>	71	dewi	21 Maret 2016	20:18:27	Baru	Baca Hapus
<input type="checkbox"/>	70	aas	10 Maret 2016	17:22:52	Lunas/Terkirim	Baca Hapus
<input type="checkbox"/>	69	asami	18 Maret 2016	16:44:24	Lunas/Terkirim	Baca Hapus
<input type="checkbox"/>	68	bera	18 Maret 2016	16:11:56	Lunas/Terkirim	Baca Hapus
<input type="checkbox"/>	67	tocuh	18 Maret 2016	16:54:59	Lunas/Terkirim	Baca Hapus
<input type="checkbox"/>	66	adi	10 Maret 2016	16:26:45	Lunas/Terkirim	Baca Hapus
<input type="checkbox"/>	65	joko	17 Maret 2016	09:36:57	Batal	Baca Hapus
<input type="checkbox"/>	64	raw	15 Maret 2016	22:31:42	Lunas/Terkirim	Baca Hapus
<input type="checkbox"/>	63	rik	15 Maret 2016	11:55:22	Lunas/Terkirim	Baca Hapus
<input type="checkbox"/>	61	aku	14 Maret 2016	13:48:00	Lunas/Terkirim	Baca Hapus
<input type="checkbox"/> Check All <input type="checkbox"/> Uncheck All						
Hapus						
- of 1121						

Gambar 10. Halaman Order Masuk

3.1.6 Halaman Laporan Transaksi

Halaman laporan transaksi adalah halaman yang berisi laporan penjualan produk. Gambar ini dapat dilihat pada gambar 11

Laporan Transaksi

Dari Tanggal

08

Maret

2016

s/d Tanggal

08

April

2016

Proses

Batal

Laporan Penjualan
Toko Madu Arbain

No	Faktur	Tanggal	ID Produk	Nama Produk	Qty	Harga	Sub Total
1	55	2016-03-11	115	CREAM ZAITUN MUBAROK	1	40.000,-	40.000,-
2	56	2016-03-11	109	MADU UMMI IBU MENYUSUI	1	30.000,-	30.000,-
3	61	2016-03-14	112	AR HABBAT (HABBATUS SAUDA PLUS)	1	15.000,-	15.000,-
4	63	2016-03-15	111	MADU KISD HABBATS PROPOLIS	1	20.000,-	20.000,-
5	64	2016-03-15	111	MADU KISD HABBATS PROPOLIS	1	20.000,-	20.000,-
6	64	2016-03-15	108	MADU UMMI IBU HAMIL	1	30.000,-	30.000,-
7	66	2016-03-18	115	CREAM ZAITUN MUBAROK	4	40.000,-	160.000,-
8	67	2016-03-18	112	AR HABBAT (HABBATUS SAUDA PLUS)	1	15.000,-	15.000,-
9	68	2016-03-18	99	MADU KARET	1	80.000,-	80.000,-
10	69	2016-03-18	99	MADU KARET	1	80.000,-	80.000,-
11	70	2016-03-18	108	MADU UMMI IBU HAMIL	7	30.000,-	210.000,-
12	72	2016-04-02	109	MADU UMMI IBU MENYUSUI	1	30.000,-	30.000,-
13	73	2016-04-02	111	MADU KISD HABBATS PROPOLIS	1	20.000,-	20.000,-
14	74	2016-04-02	110	MADU KIDS ARBAIN	2	30.000,-	60.000,-
15	75	2016-04-02	112	AR HABBAT (HABBATUS SAUDA PLUS)	1	15.000,-	15.000,-
16	76	2016-04-02	118	TAMR SUPER ARBAIN	1	25.000,-	25.000,-

Total keseluruhan : Rp. 850.000,-

Jumlah yang terjual : 16 unit

Jumlah keseluruhan yg terjual: 26 unit

Penanggung Jawab

Admin Web

Gambar 11. Halaman Laporan Transaksi

3.2 Pengujian *black box*

Pengujian *black box* (Nidhra dan Dondeti 2012) adalah pengujian berdasarkan spesifikasi kebutuhan yang dimana penguji tersebut hanya mengetahui apa yang harus dilakukan *software* tanpa mengetahui bagaimana *software* tersebut beroperasi dan penguji tersebut tidak perlu untuk memeriksa kode-kode yang ada didalamnya. Penguji murni melakukannya hanya memasukan input tanpa mengetahui mengapa bisa demikian dan pengujian ini dilakukan pada produk yang benar-benar selesai. Berikut ini adalah pengujian *black box* yang dilakukan oleh admin Cv Arbain Jaya Mandiri Group.

3.2.1. Pengujian Tampilan Halaman Toko

Pengujian tampilan halaman toko dapat dilihat pada tabel 6.

Tabel 6. Pengujian Tampilan Halaman Toko

No	Pengujian	Status			
		SB	B	LB	KB
1	Tampilan Halaman Beranda				
2	Tampilan Halaman Profil				
3	Tampilan Halaman Produk				
4	Tampilan Halaman Keranjang Belanja				
5	Tampilan Cara Pembelian				
6	Tampilan Hubungi Kami				

3.2.2. Pengujian Tampilan Halaman *Login Admin*

Pengujian tampilan halaman *login* admin dapat dilihat pada tabel 7.

Tabel 7. Pengujian Tampilan Halaman Login Admin

No	Pengujian	Status			
		SB	B	LB	KB
1	Tampilan Halaman <i>Login</i>				
2	Aksi <i>Login</i>				

3.2.3. Pengujian Tampilan Halaman Admin

Pengujian tampilan halaman admin dapat dilihat pada tabel 8.

Tabel 8. Pengujian Tampilan Halaman Admin

No	Pengujian	Status			
		SB	B	LB	KB
1	Edit Menu Utama				
2	Edit Sub Menu				
3	Edit Profil				
4	Edit Selamat Datang				
5	Edit Cara Pembelian				
6	Tambah Kategori Produk				
7	Tambah Produk				
8	Lihat Order Masuk				
9	Lihat Pesan Masuk				
10	Edit Ongkos Kirim				
11	Edit Jasa Pengiriman				
12	Lihat Laporan Transaksi				

Keterangan tabel 8.

Sangat Baik (SB) = 4

Baik (B) = 3

Lumayan Baik (LB) = 2

Kurang Baik (KB) = 1

Berdasarkan dari hasil ketiga table pengujian *black box* yang dilakukan oleh admin web CV. Arbain Jaya Mandiri Group diatas didapatkan hasil rata-rata 3,4 yang berarti pengujian *black box* telah berhasil dengan baik.

3.3 Pengujian Untuk Berbagai Macam Browser yang Ada

Untuk pengujian menggunakan *browser* google chrome, mozilla firefox, internet explorer hasilnya baik dan tampilannya sama dan tidak ada yang berubah.

3.4 Pengujian Menggunakan Kuesioner

Pengujian ini dilakukan kepada 20 responden guna untuk mengetahui tingkat kepuasan sebagai pengguna aplikasi. Setelah melakukan pengujian aplikasi secara langsung responden diminta untuk mengisi kuesioner. Penilaian dari kuesioner dibagi ke dalam 5 pertanyaan seperti yang terlihat pada tabel 9.

Tabel 9. Kuesioner

No.	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Apakah aplikasi ini sangat mudah dijalankan.				
2.	Aplikasi toko <i>online</i> ini memiliki tampilan yang menarik.				
3.	<i>Website</i> ini menyediakan informasi yang akurat.				
4.	Informasi yang tersedia dalam <i>website</i> ini sangat berguna bagi saya.				
5.	Secara keseluruhan saya merasa puas dengan layanan yang disediakan <i>webite</i> ini				

Keterangan tabel 9.

Sangat Setuju (SS) = 4

Setuju (S) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju = 1

Pada pengujian yang sudah dilakukan terhadap 20 responden yang telah melakukan penilaian melalui pengisian kuesioner. Tabel penilaian dari responden dapat dilihat pada tabel 10.

Tabel 10. Daftar Rekapitulasi Kuesioner

Responden	Pertanyaan						Jawaban
	1	2	3	4	5	Rata-rata skor	
1	3	4	2	3	3	3	Setuju
2	3	3	3	4	4	3,4	Setuju
3	4	3	4	4	4	3,8	Sangat Setuju
4	3	4	3	2	4	3,2	Setuju
5	4	2	3	3	4	3,2	Setuju
6	3	3	4	3	3	3,2	Setuju
7	4	3	4	4	3	3,6	Sangat setuju
8	3	3	4	2	3	3	Setuju
9	3	4	3	3	4	3,4	Setuju
10	3	3	4	3	4	3,4	Setuju
11	3	3	2	3	2	2,6	Setuju
12	4	2	3	4	4	3,4	Setuju
13	4	3	3	4	3	3,4	Setuju
14	3	3	3	3	4	3,2	Setuju
15	3	2	3	4	4	3,2	Setuju
16	3	3	3	4	3	3,2	Setuju
17	3	4	3	3	4	3,4	Setuju
18	3	3	3	4	4	3,4	Setuju
19	3	4	3	3	4	3,4	Setuju
20	3	4	3	3	3	3,2	Setuju

Persentase rata-rata jawaban responden seputar pertanyaan mengenai penilaian terhadap aplikasi adalah sebagai berikut.

Jawaban Sangat Setuju (SS) = 2 responden = $(2/20) \times 100\%$ = 10%

Jawaban Setuju (S) = 18 responden = $(18/20) \times 100\%$ = 90%

Jawaban Tidak Setuju (TS) = 0 responden = 0%

Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) = 0 responden = 0%

Berdasarkan pengujian langsung kepada 20 responden yang disertai dengan penilaian melalui kuesioner menunjukkan bahwa 10% responden menyatakan sangat setuju dan 90% menyatakan setuju dan 0% yang lain menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan puas terhadap aplikasi tersebut.

4. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dari hasil pembuatan Aplikasi Toko *Online (e-commerce)* berbasis PHP dan MySQL. Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan aplikasi tersebut adalah sebagai berikut :

- Telah dibuatnya Aplikasi yang dapat membantu CV.Arbain Jaya Mandiri Group dalam memasarkan produk-produknya .

- b) Berdasarkan pengujian *blackbox* menunjukkan bahwa aplikasi berjalan dengan baik sebagaimana mestinya.
- c) Berdasarkan pengujian langsung kepada 20 responden yang disertai dengan penilaian melalui kuesioner menunjukkan bahwa 10% responden menyatakan sangat setuju dan 90% menyatakan setuju dan 0% yang lain menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

4.2 Saran

Penulis mengajukan beberapa saran yang mungkin dapat di pertimbangkan dalam pengembangan aplikasi tersebut untuk kedepannya.

- a) Untuk kedepannya mungkin akan lebih *fleksibel* apabila di buatkan aplikasi pada versi android dan IOS.
- b) Sistem pemesanan hanya berbasis web, hal ini dapat di kembangkan lagi dengan menambahkan sistem pemesanan berbasis lainnya seperti *SMS Gateway*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, A. A., & S, Dalbir., (2011). Potential E-Commerce Adoption Strategies For Libyan Organization. *International Journal of Information and Communication Technology Research*, 1 (7).
- Bingi, P. & Mir, A. (2000). The Challenges Facing Global E-commerce: A Multidimensional Perspective. *Information Systems Management Journal*, 17 (4), pp. 26 – 34.
- Fariborzi, E. & Zahedifard, M. (2012). E-mail Marketing: Advantages, Disadvantages and Improving Techniques. *International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning*, 2 (3).
- Iyas. 2011. *Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-commerce*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kothari,C.R. (2004). *Research Methodology Methods & Techniques*. 2nded. Jaipur: New Age International.
- Nidra, S. & Dondeti, J. (2012). Black Box And White Box Testing Techniques –A Literature Review. *International Journal of Embedded Systems and Applications (IJESA)*, 2 (2).
- Sihombing Veronika Zivora. 2009. *Perancangan E-commerce di Toko Buku Rohani Logos*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Zwass, V. (1996). Electronic Commerce: Structures and Issues. *Interntional Journal of Electronic Commerce*, 1 (1), pp. 3 – 23.